

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Desarrollo de la cadena de valor	Sub-ámbito	Prácticas de proveedores
--------	----------------------------------	------------	--------------------------

Indicador	Programas de proveedores	Id	S-PP-Nivel-4-001
-----------	--------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática los resultados de los programas de desarrollo de proveedores, utilizando información histórica para identificar mejoras en su desempeño, fortalecer sus capacidades y establecer metas que impulsen una cadena de suministro más competitiva y sostenible.
-------------	---

Métrica	<i>Número de proveedores que participan en programas de desarrollo</i>
---------	--

Definición	Cantidad de proveedores que participan en programas, capacitaciones o iniciativas de desarrollo impulsadas por la empresa.
Fórmula	<i>Número total de proveedores participantes en el periodo</i>
Nota:	Se deben considerar proveedores que participen activamente en programas estructurados. Es importante contar con registros de participación.

Unidad de medida	Número absoluto
------------------	-----------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Número de proveedores que participan en programas de desarrollo</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores estratégicos incluidos en programas de desarrollo</i>
----------------	--

Definición	Proporción de proveedores considerados estratégicos que participan en programas de desarrollo respecto al total de proveedores estratégicos.
Fórmula	$\frac{\# \text{ proveedores estratégicos}}{\text{Total de proveedores estratégicos}} \times 100$
Nota:	La empresa debe definir criterios para identificar proveedores estratégicos. Este indicador permite evaluar el enfoque prioritario del programa.

Unidad de medida	Porcentaje %
-------------------------	--------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de proveedores estratégicos incluidos en programas de desarrollo</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de proveedores que mejoran su desempeño</i>
----------------	---

Definición	Proporción de proveedores participantes que presentan mejoras en su desempeño (calidad, cumplimiento, sostenibilidad, etc.) como resultado de los programas implementados.
Fórmula	$\frac{\# \text{ proveedores con mejora comprobada}}{\text{Total de proveedores participantes}} \times 100$
Nota:	Se deben considerar planes de acción documentados y con seguimiento. Este indicador refleja la gestión activa del riesgo en la cadena de suministro.

Unidad de medida	Porcentaje a dos decimales
-------------------------	----------------------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Porcentaje de proveedores que mejoran su desempeño					